

UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
INSTITUTO DE POSGRADOS



PROYECTO DE INVESTIGACION

¿CUÁL ES LA PROBABILIDAD DE QUE EL IMPUESTO DEL MONOTRIBUTO
DISMINUYA LA EVASIÓN FISCAL POR PARTE DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE
COMERCIO DEL BARRIO FÁTIMA DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ?

TUTOR: JOSE JOAQUIN ORTIZ BOJACA

GINNA PAOLA DIAZ
YULY ANDREA MORENO
SERGIO ANDRES VARGAS

BOGOTA D.C., 14 DE NOVIEMBRE DE 2018

TABLA DE CONTENIDO

CAPITULO I	3
Introducción	3
Formulación del Problema	3
Objetivos	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos	4
Justificación	4
Matriz de Investigación	5
CAPITULO II	10
Marco Referencial	10
Marco Teórico	10
Marco Conceptual	12
Mapa Conceptual	14
Marco Histórico	15
CAPITULO III	19
Diseño Metodológico	19
Análisis de la Información	21
Encuesta	22
Cronograma	23
Actividades a Realizar	24
CAPITULO IV	26
Resultados	26
CAPITULO V	31
Análisis de Resultados	31
Conclusiones	32
Recomendaciones	32
Plan de Capacitación	33
BIBLIOGRAFÍA	37
ANEXOS	38

CAPITULO I

Pregunta Problema:

¿Cuál es la probabilidad de que el impuesto del monotributo disminuya la evasión fiscal por parte de los establecimientos de comercio del barrio Fátima de la ciudad de Bogotá?

Hipótesis:

Probablemente los dueños de los establecimientos de comercio del Barrio Fátima de la ciudad de Bogotá, no tengan conocimiento del impuesto del monotributo establecido en la última reforma tributaria por lo que los índices de evasión de impuesto no disminuirán por parte de estos contribuyentes.

INTRODUCCIÓN

A partir de la ley 1819 de 2016 se estableció en la parte IV, libro Octavo la creación de un nuevo impuesto denominado Monotributo, con la finalidad de reducir la informalidad e invitar a los contribuyentes que se acojan voluntariamente a este tributo, a la formalidad como contribuyentes y facilitar el cumplimiento de la obligación tributaria. Su cálculo se realiza anualmente y éste sustituye el impuesto de renta y complementarios.

Colombia es uno de los países que ha presentado un elevado porcentaje en la evasión de impuestos, lo cual ha sido un arduo trabajo de la autoridad competente el prevenir este acto. Sin embargo, las medidas tomadas no han sido suficientes para que los contribuyentes cumplan con sus obligaciones; por esta razón en la última reforma tributaria publicada en el año 2016 y aplicable desde el 01 de enero de 2017, las bases gravables para declarar y por supuesto pagar impuestos fueron disminuidas significativamente, con la finalidad de abarcar la mayor cantidad de población posible, con ella la creación del monotributo se basa en influenciar a aquellos contribuyentes pequeños que se encuentran operando bajo la informalidad a hacer un cambio hacia la formalidad acogiéndose voluntariamente.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En Colombia el tema de la evasión fiscal se ha convertido en un punto focal y preocupante a su vez, pues ha conllevado a un déficit fiscal bastante significativo; ante los arduos trabajos de la administración como autoridad competente ha sido un camino lleno de dificultades pese a los esfuerzos, es por esta razón que mediante la reforma 1819 de 2016, se estableció una sanción con pena privativa para quienes no cumplan sus obligaciones como contribuyentes, así mismo

implementó la creación del monotributo para todas aquellas tiendas en los barrios. Puesto que cerca de 580.000 tiendas en promedio pagan actualmente \$1.800.000 en permisos e impuestos, con este nuevo tributo las empresas serán categorizadas de acuerdo a sus ingresos anuales y el área de su establecimiento y dependiendo de ellos se asignará la tarifa respectiva para el pago de impuesto.

OBJETIVO GENERAL

Determinar la probabilidad de recaudo del monotributo proveniente de los establecimientos de comercio del barrio Fátima en la ciudad de Bogotá

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar los beneficios para los comerciantes que se acojan voluntariamente al impuesto del monotributo.
- Identificar las causas de las presuntas evasiones fiscales por parte de los comerciantes.
- Diseñar un plan de capacitación para que los comerciantes conozcan toda la información acerca del impuesto del monotributo con el fin de disminuir la evasión fiscal por parte de estos contribuyentes.

JUSTIFICACIÓN

El monotributo se ha creado como una alternativa en la búsqueda de subsanar el hueco fiscal con respecto a la evasión de pequeños comerciantes que no están acogidos a ningún régimen tributario. La presente investigación surge bajo el interrogante si este nuevo impuesto impulsará a los comerciantes a acogerse y obtener los beneficios estipulados o si por el contrario por tratarse de una inscripción voluntaria no logrará el resultado previsto por el Gobierno.

Los pequeños negocios del barrio Fátima en la ciudad de Bogotá durante años han llevado a cabo sus actividades sin una regulación tributaria y por supuesto sin contar con beneficios por acogerse a un régimen tributario, con la creación del monotributo la gran inquietud se centra en que tan eficiente puede ser este impuesto en cuanto se refiere a influir en lo comerciantes del barrio Fátima para que voluntariamente se inscriban en dicho impuesto y con ello contar con ciertos beneficios en materia tributaria.

Colombia es uno de los países en Latinoamérica que presentan mayor evasión fiscal pese a los controles y normatividad existentes, y se ha convertido en uno de los mayores desafíos para el Gobierno puesto que los ingresos del mismo en gran parte provienen de dichos tributos.

ESTADO DEL ARTE

TÍTULO	AUTORES	FUENTE CONSULTADA	PROBLEMA DEL ARTICULO	ENFOQUE TEÓRICO	METODOLÓGÍA	PRINCIPALES RESULTADOS	APORTES A LA INVESTIGACIÓN
Monotributo: Impacto de los regímenes desde su nacimiento hasta la actualidad	Juan Manuel Rodriguez, Maria Lorena Chaumont, Tiziana Carla Leon	Universidad Nacional de Cuyo	Conocer los impactos del mono tributo desde sus orígenes a la actualidad para pequeños y medianos contribuyentes.	Cualitativo-Cuantitativo	Inductivo	Definir con exactitud las características y generalidades de este impuesto y sus principales consecuencias para los contribuyentes sobre los que recae este.	Ayuda a definir y precisar de forma más clara las generalidades del monotributo y sus implicaciones en las economías de los pequeños contribuyentes responsables de este impuesto, también a perfeccionar los puntos sobre los que se debe poner más atención a la hora de resumir el impuesto.
El Monotributo: Análisis de beneficios para los contribuyentes y el progreso de la Nación.	Sthephanie Fernanda Hernandez Sanchez	Universidad Militar Nueva Granada	Descubrir los beneficios y las desventajas del monotributo al implementarlo en Colombia conociendo los casos de los países de sur América	Cualitativo-Cuantitativo	Inductivo	Especificar que contribuyentes están obligados a declarar sobre monotributo y aquellos que pueden acogerse a este impuesto.	Determinar que contribuyentes están obligados a pagar este impuesto y bajo qué condiciones este impuesto puede aportar beneficios para sus economías.

Monotributo en America Latina, los casos de Argentina, Brasil y Uruguay	Organización Internacional del Trabajo	Oficina regional para America Latina, FORLAC	Las implicaciones del monotributo en países que ya lo incorporaron, problemas que tuvieron en su implementación y posterior seguimiento y regulación.	Deductivo	Cualitativo-Cuantitativo	Analizar los casos de los países de América que implementaron el régimen de tributación especial, de esta forma poder tener una base fuerte para poder tener fundamentos en la incorporación a Colombia del monotributo.	Usar los estudios de la investigación que se realizó de la implementación del régimen de tributación especial para comprender mejor de qué manera se incorporó a Colombia el monotributo y poder tener una base para idear el modelo de los pequeños contribuyentes en Colombia.
Regímenes Especiales de tributación para pequeños contribuyentes en América Latina	Darío González	Banco Interamericano de desarrollo	Analizar las implicaciones que tuvieron en los países de Latinoamérica la implementación del régimen de tributación especial	Inductivo	Cualitativo-Cuantitativo	Obtener un resumen completo de los resultados de la implementación del monotributo en los países de américa latina y las consecuencias de la implementación.	Revisar los estudios realizados para la implementación del monotributo en los países de América latina y basar los datos en un modelo que se acerque a la realidad que viven los pequeños contribuyentes de los impuestos a la hora de acogerse a este impuesto.

Monotributo, Descripción y Análisis de su evolución	Asesorías en Políticas de Seguridad Social	Banco de previsión Social	Determinar un modelo que permita estudiar y analizar la evolución que ha tenido el monotributo a través de la historia en Uruguay	Inductivo	Cuantitativo	Diseñar un modelo que permita revisar la evolución del monotributo en Uruguay para comprender el comportamiento de los pequeños comerciantes de ese país.	Estudiar el comportamiento de los contribuyentes en Uruguay que se han acogido al régimen de tributación especial por monotributo para comprender mejor sus efectos y la forma en que estos han recibido la implementación, uno de los países que primero implemento este impuesto unificado.
Propuesta de un monotributo como opción tributaria para la economía informal	Jorge Alberto Tello Cano	Biblioteca Universidad de San Carlos de Guatemala.	Planteamiento de un modelo que permita acoger y beneficiar a los pequeños empresarios y estructurar la economía informal	Inductivo	Cualitativo	Encontrar un modelo que permita acoger las personas que emprenden negocios en la informalidad, mostrando una forma de tributación que les permita reducir sus cargas y aportar a la economía del país.	Estudiar el modelo realizado para acoger a los pequeños contribuyentes y trabajadores informales de tal manera que las cargas tributarias de estas personas no vean afectadas sus economías y la de los negocios que emprenden.

Notas de Clase acerca del Monotributo	Janeth Lozano Lozano	Universid ad Cooperati va de Colombia	Encontrar un material de apoyo que permita entender mejor las características del monotributo y sus régímenes especiales de aplicación en la economía de los pequeños contribuyentes.	Inductivo	Cualitativo- Cuantitativo	Desarrollar modelos que permitan a los contribuyentes cumplir con sus obligaciones tributarias bajo esta nueva modalidad de impuesto y conocer sus implicaciones y generalidades.	Establecer las características fundamentales de monotributo y estudiar la manera de liquidarlo de tal forma que permita diseñar un modelo de liquidación para pequeños comerciantes y contribuyentes que se puedan acoger a este tributo.
Evaluación económica del régimen impositivo del ecuador.	Loren Adriana Malave, José Leonardo Matías	Escuela Superior Politécnic a del Litoral	Estudiar un modelo que permita regularizar la economía informal de Ecuador.	Inductivo	Cualitativo- Cuantitativo	Representar un modelo que permita la reducción de la evasión fiscal por parte de la economía informal y poder acogerlos a modelos más simples y estructurados.	Analizar los resultados obtenidos en materia de reducción de la evasión y la forma en como acoger a los contribuyentes del régimen simplificado a una forma de tributación sostenible y amigable.

Evaluación de la afectación que puede tener el monotributo en las pequeñas empresas de la ciudad de Ocaña.	Nexy Yeraldy Romero, Jeniffer Casadiego	Universidad Francisco de Paula Santander de Ocaña	Encontrar un modelo de tributación que le permita a los pequeños contribuyentes acogerse al modelo actual del país simplificando sus complicaciones y aportando a sus limitaciones siendo ellos de entidades territoriales.	Inductivo	Cualitativo-Cuantitativo	Determinar si había o no afectación por parte de la entrada en vigencia del nuevo monotributo en la ciudad de Ocaña.	Analizar las limitación y posibles afectaciones que tienen los pequeños comerciantes de los municipios en donde el monotributo no ha entrado en rigor o simplemente por falta de conocimiento por parte de la población no se ha implementado.
--	---	---	---	-----------	--------------------------	--	--

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

1.1 MARCO TEORICO:

El monotributo es un impuesto que se formalizo en Colombia a partir de la ley 1819 del 2016 en el que se unificaban varios conceptos de impuestos para pequeños contribuyentes, para que estos comenzaran a registrarse por un impuesto unificado denominado monotributo. Pero esta forma de tributación ya se había implementado en algunos países como lo demuestran algunos escritos acerca de este impuesto en Argentina.

“El primer argumento para el diseño del régimen fue que muchas veces el incumplimiento obedece a dificultades administrativas de los contribuyentes. La "informalidad involuntaria" tiene que ver con el propio sistema tributario, su complejidad y el alto costo que conlleva el cumplimiento de las formalidades. Los objetivos son: • Optimizar los recursos de la Administración Tributaria. • Promover la incorporación al sistema de contribuyentes que operan en la economía informal. • Reducir la presión fiscal indirecta y el costo de cumplimiento de las obligaciones tributarias.” (Juan Rodriguez-Maria Chaumont-Tiziana León, 2011, Monotributo Impacto de los regímenes desde su nacimiento hasta la actualidad)

“El proceso de implementación en la Argentina se realizó de la siguiente manera: • Se definieron las actividades involucradas y los niveles de ingresos máximos para ser considerado pequeño contribuyente y se extrajo de las declaraciones juradas de IVA y Ganancias aquellos contribuyentes cuyos ingresos anuales no superaban dicho límite. • A ese universo, se lo clasificó por tramo de ingreso y se seleccionó una muestra sobre la cual se relevaron las características distintivas de los contribuyentes de cada tramo. A partir de dicho relevamiento, se definieron las magnitudes físicas que caracterizaban a cada tramo como requisito para pertenecer al mismo, completando así la definición de los pequeños contribuyentes y las distintas categorías.” (Juan Rodriguez-Maria Chaumont-Tiziana León, 2011, Monotributo Impacto de los regímenes desde su nacimiento hasta la actualidad)

“Las características que hacen necesario brindarles un tratamiento diferenciado del resto son las siguientes: • Constituyen un elevado número de contribuyentes que aportan una parte muy pequeña de recaudación. • Poseen un deficiente nivel de organización. • Tienen tendencia a operar en la economía informal. • Es dificultoso imponerles obligaciones formales rigurosas. • Cuentan con escaso asesoramiento profesional en la liquidación de

tributos.” (Juan Rodriguez-Maria Chaumont-Tiziana León, 2011, Monotributo Impacto de los regímenes desde su nacimiento hasta la actualidad)

Si bien es un tributo que va entrar a regir a los pequeños contribuyentes es importante que por la dimensión de sus operaciones y organizaciones estos contribuyentes se les haga primero una pedagogía específica en cuanto a cómo va ser la implementación de este tributo y por qué ellos van a entrar a esta nueva obligación.

En América Latina se han clasificado a los contribuyentes en diferentes tipos según la capacidad de superar algunos umbrales cuantitativos y cualitativos que rigen a cada uno de estos, Colombia también hace parte de este grupo con el régimen simplificado de las ventas, pero a partir de la reforma tributaria del 2016 se quiso implementar el monotributo basados en las incorporaciones que este tuvo en los países que ya lo habían implementado en la misma denominación.

“De hecho, únicamente El Salvador, Panamá y la República Bolivariana de Venezuela carecen de este tipo de sistema tributario diferencial. En contraste, en Bolivia, Chile, México, Perú y Uruguay se aplican simultáneamente más de uno de estos esquemas (Cetrángolo, Goldschmit, Gómez – Sabaíni y Morán, 2013; Banca de las Oportunidades, 2015).”

“Ahora bien, son varias las motivaciones que dieron origen en cada país a estos regímenes simplificados para el pequeño contribuyente, pero en buena parte tienen que ver con la estrategia organizativa y de control de las administraciones de impuestos (Junquera y Pérez, 2001). Sin embargo, países como Brasil, Argentina, Uruguay y Perú, apuntándole a objetivos de política económica y social que trascienden la mera cuestión organizativa y de control en la administración de impuestos, optaron por un régimen simplificado especial para los cuentapropistas de bajísimos ingresos y/o los negocios de pequeñísimo tamaño (incluso ambulantes) denominado Monotributo. Como su nombre lo indica, el Monotributo sustituye por un único tributo, generalmente reducido y de suma fija, aquella colección de impuestos que, bajo el régimen general, la persona (natural o jurídica) debe pagar” (Banca de las oportunidades, 2015)

La implementación en Colombia se dio por la necesidad de clasificar aquellos contribuyentes que por su estructura organizacional le era difícil de controlar al Estado en cuanto a la carga impositiva que estaba vinculada a ellos, con el monotributo se busca simplificar estas disposiciones y acoger a un gran número de contribuyentes que antes no aplicaban ninguna regla general de tributación.

“El monotributo surge como una alternativa sencilla que facilita el cumplimiento de obligaciones formales a los pequeños contribuyentes... Se busca que las empresas revelen información y que, tanto los individuos como las actividades económicas, vean los

dividendos de la formalidad... Es decir, aumentar los beneficios de la legalidad y disminuir los costos de la misma” (Bustamante, 2013).

“La situación de informalidad y de bajo cumplimiento de estas empresas, en el año 1994 se instauró un régimen simplificado (denominado RUS, que se mantiene vigente), cuyo objetivo principal era precisamente la simplicidad de su determinación.” (Sánchez, Rodríguez y Zumaeta, 2000).

La simplicidad de las operaciones realizadas por estos pequeños contribuyentes de la economía lleva a que la realización de sus impuestos sea de una misma simplicidad para sus contribuyentes con el fin de reducir la informalidad o de cierta forma acoger nuevos contribuyentes que no estaban involucrados anteriormente en este nuevo orden legal y tributario de la nación.

1.2 MARCO CONCEPTUAL:

MONOTRIBUTO: El Monotributo es un impuesto que sustituye al Impuesto Sobre la Renta y Complementarios año gravable 2018, se presenta y se paga anualmente por aquellos contribuyentes que voluntariamente se acojan al mismo.

REGIMEN: Permite hacer referencia al sistema político y social que rige dentro de un territorio, por extensión el termino nombra el conjunto de normas que rigen una actividad o una cosa.

TRIBUTACION: La Tributación significa tanto el tributar, o pagar Impuestos, como el sistema o régimen tributario existente en una nación. La tributación tiene por objeto recaudar los fondos que el Estado necesita para su funcionamiento pero, según la orientación ideológica que se siga, puede dirigirse también hacia otros objetivos

CONTRIBUYENTE: Contribuyente es toda persona física o jurídica que realiza una actividad económica o laboral que genera el pago de un impuesto y que asume una serie de deberes formales de acuerdo al Código Tributario y a las normas y resoluciones de la autoridad tributaria. Así mismo, son contribuyentes aquellas personas con bienes inmobiliarios gravados por la ley.

UMBRAL: El umbral es la cantidad mínima de señal que ha de estar presente para ser registrada por un sistema.

COTIZACIÓN: La cotización es un documento contable en donde se detalla el precio de un bien o un servicio para el proceso de compra o negociación. Dentro de este proceso también se le conoce como presupuesto, y es cuando un cliente le pide a cierta empresa que le indique el valor de un pedido de mercancía.

ORGANIZACIÓN: Una organización es un sistema definido para conseguir ciertos objetivos. Estos sistemas pueden estar compuestos por otros subsistemas vinculados que desempeñan funciones concretas. También se puede definir como un grupo social integrado por personas, tareas y administración, que se relacionan entre sí dentro de una estructura sistemática con el propósito de alcanzar unas metas.

SISTEMA: Un sistema es un conjunto de elementos relacionados entre sí que funciona como un todo. Los elementos que componen un sistema pueden ser variados, como una serie de principios o reglas estructuradas sobre una materia o teoría. El concepto se utiliza tanto para definir a un conjunto de conceptos como a objetos reales dotados de organización.

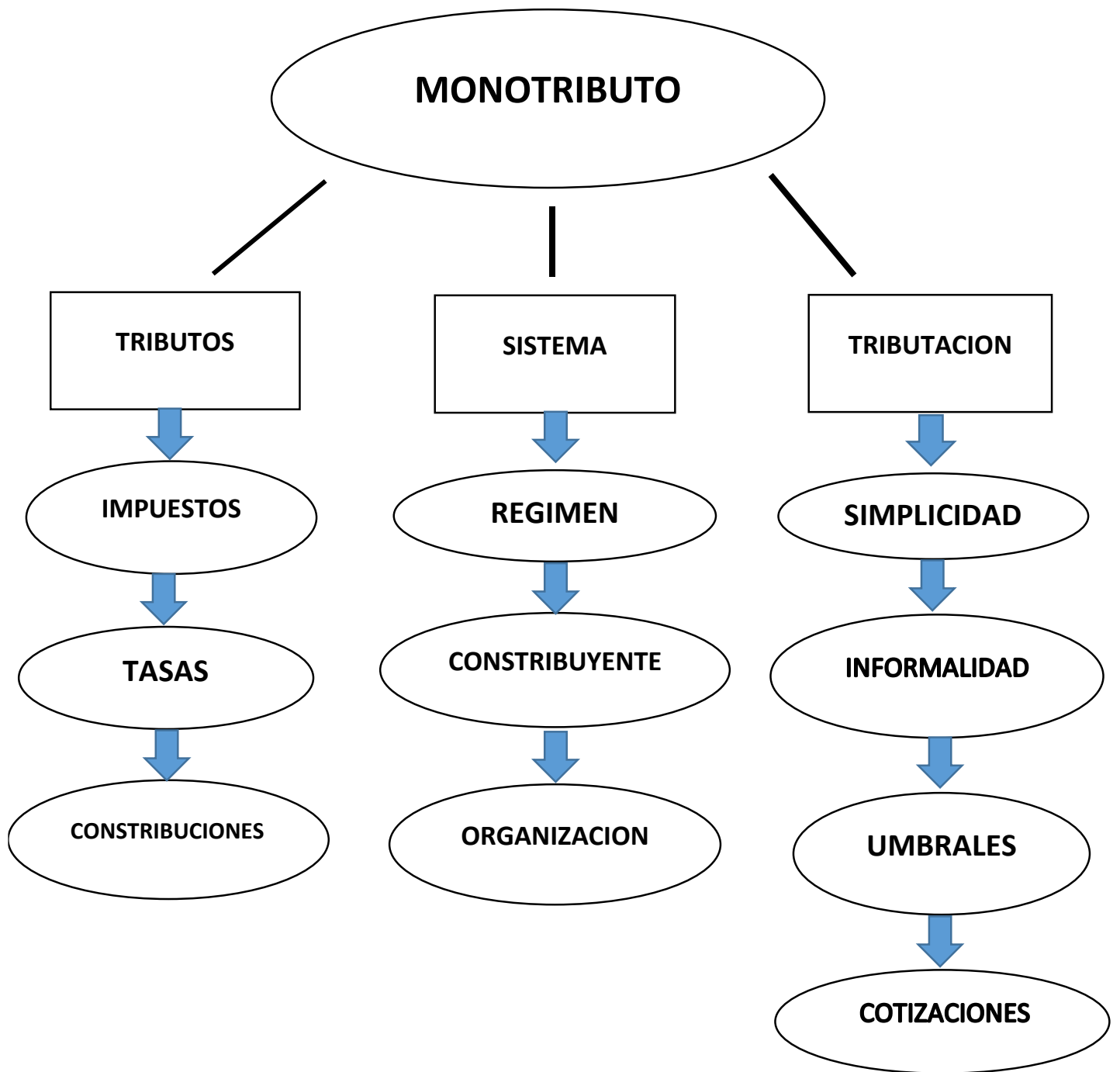
IMPUESTOS: Son dineros que pagan los particulares y por los que el Estado no se obliga a dar ninguna contraprestación. El objeto de los impuestos es principalmente atender las obligaciones públicas de inversión.

TRIBUTOS: Los tributos, son los aportes que todos los contribuyentes tienen que transferir al Estado; dichos aportes son recaudados en ocasiones directamente por la administración pública o en algunos casos por otros entes denominados recaudadores indirectos.

TASAS: Son los aportes que se pagan al Estado, como remuneración por los servicios que este presta; generalmente son de carácter voluntario, puesto que la actividad que los genera es producto de decisiones libres.

CONTRIBUCIONES: Esta clase de tributo se origina en la obtención de un beneficio particular de obras destinadas para el bienestar general. Las contribuciones se consideran tributos obligatorios, aunque en menor medida que los impuestos.

INFORMALIDAD: La informalidad empresarial, definida como las compañías que no cumplen plenamente con la legislación tributaria, laboral, ambiental y comercial, entre otros requisitos, representa una competencia desleal para las formales y afecta a diferentes sectores de la producción.



1.3 MARCO HISTORICO

Colombia no ha sido el primer país en implementar el monotributo como forma de tributación de los pequeños contribuyentes, es por eso que es importante conocer cuáles han sido los métodos y las aplicaciones que han tenido la tributación de este tipo de contribuyentes en la región, el siguiente cuadro nos ayudara a conocer mejor la forma en como fue adoptada esta metodología de tributación.

PAISES	DENOMINACION	AÑO DE INICIO	IMPUESTOS INCLUIDOS
Argentina	1) Monotributo y sus regímenes complementarios: a) Monotributo Social (Efectores de Desarrollo Local y Economía Social) b) Régimen de Inclusión Social y Promoción del Trabajo Independiente c) Régimen Especial para Trabajadores Asociados a Cooperativas de Trabajo 2) Régimen Simplificado para Trabajadores del Servicio Doméstico.	1998, excepto Servicio Doméstico (2005)	Sustituye a impuestos nacionales (Imp. a las Ganancias e IVA) y a los aportes previsionales. Además incluye un seguro de salud obligatorio.
Bolivia	1) Régimen Tributario Simplificado (RTS) 2) Sistema Tributario Integrado (STI) 3) Régimen Agropecuario Unificado (RAU)	1) 1997 2) 1996 3) 1996	Sustituyen el Impuesto al Valor Agregado, el Impuesto sobre las Utilidades de las Empresas y el Impuesto a las Transacciones. El STI y el RAU también sustituyen el Régimen Complementario del IVA.
Brasil	1) Régimen Especial Unificado de Recaudación de Tributos y Contribuciones sobre las Micro y Pequeñas Empresas (SIMPLES Nacional) 2) Régimen Especial para Micro emprendedores Individuales (SIMEI)	1) 2007 2) 2009	El SIMPLES Nacional sustituye dos impuestos federales (IRPJ,IPI), el impuesto estadual ICMS, el impuesto municipal ISS y las contribuciones a la Seguridad Social (PIS/ PASEP,COFINS,CSLL y

			CPP). El SIMEI sustituye la contribución personal a la Seguridad Social, el ICMS y el ISS (ambos últimos en caso de que corresponda).
Chile	1) Régimen Simplificado del Impuesto a la Renta (minería, comercio, industria y pesca) 2) Régimen de Renta Presunta (agropecuario) 3) Régimen de Tributación Simplificada para los Pequeños Contribuyentes 4) Régimen de Cambio de Sujeto del Impuesto al Valor Agregado	2007	El Régimen Simplificado y el Régimen de Renta Presunta sustituyen exclusivamente al Impuesto sobre la Renta; el Régimen de Tributación Simplificada y el Régimen de Cambio de Sujeto sustituyen exclusivamente al Impuesto al Valor Agregado.
Colombia	1) Régimen Simplificado del Impuesto sobre las Ventas 2) Impuesto Mínimo Alternativo Simple (IMAS) 3) Monotributo	1) 1983 2) 2013 3) 2016	1) Sustituye al Impuesto sobre las Ventas (IVA). 2) Sustituye al Impuesto sobre la Renta. 3) Sustituye al impuesto de Renta y Complementarios, con excepciones.
Ecuador	Régimen Simplificado (RISE)	2008	Sustituye al Impuesto al Valor Agregado y al Impuesto a la Renta.
Guatemala	Régimen de Pequeño Contribuyente	1992	Sustituye al Impuesto al Valor Agregado y al Impuesto a la Renta.
Honduras	Régimen Simplificado del Impuesto sobre Ventas	2003	Sustituye al Impuesto sobre las Ventas.
México	1) Régimen de Pequeños Contribuyentes (REPECOS) 2) Régimen Intermedio * Ambos serán sustituidos por el Régimen de Incorporación Fiscal (RIF), introducido en reforma hacendaria reciente y aplicable a	2003	Sustituye al Impuesto al Valor Agregado, al Impuesto sobre la Renta y al Impuesto Especial a Tasa Única (IETU). * El IETU se deroga a partir de 2014.

	partir del 1/1/2014. 3) Régimen Simplificado para empresas (agro-ganadero, pesca y autotransporte).		
Nicaragua	Régimen Especial de Estimación Administrativa para Contribuyentes por Cuota Fija.	2003	Sustituye al Impuesto al Valor Agregado y al Impuesto sobre la Renta.
Paraguay	1) Impuesto a la Renta de Pequeños Contribuyentes (IRPC) 2) Régimen Simplificado del IMAGRO 3) Régimen Simplificado del IVA	2007	1) Sustituye al Impuesto sobre la Renta de Personas Jurídicas. 2) Sustituye al IMAGRO. 3) Sustituye al Impuesto al Valor Agregado (IVA).
Perú	1) Régimen Único Simplificado (RUS) y 2) Régimen Especial de Renta (RER).	2004	El RUS sustituye al Impuesto General a las Ventas, al Impuesto sobre la Renta y al Impuesto de Promoción Municipal; el RER sustituye sólo al Impuesto sobre la Renta.
Rep. Dominicana	1) Procedimiento Simplificado de Tributación (PST) basado en compras 2) Procedimiento Simplificado de Tributación (PST) basado en ingresos 3) Procedimiento Simplificado para el ITBIS	2009	Sustituye al Impuesto sobre la Renta y al Impuesto sobre las Transferencias de Bienes Industrializados y Servicios (ITBIS).
Uruguay	1) Monotributo 2) Monotributo Social MIDES 3) Régimen de IVA Mínimo para la Pequeña Empresa (reemplazó al Impuesto a la Pequeña Empresa, el cual estuvo vigente desde 1991 hasta 2007)	1) 2007 2) 2012 3) 2007	1) El Monotributo sustituye a todos los impuestos nacionales vigentes con excepción de los que gravan la importación más los aportes previsionales al Banco de Previsión Social. Brinda la opción de acceso a un seguro de salud optativo. 2) Ídem al Monotributo. 3) Sustituye

			al IVA y las contribuciones previsionales, estando exentos del Impuesto a la Renta de Actividades Económicas (IRAE) y del Impuesto al Patrimonio Empresarial.
--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia sobre la base de González et al. (2009) y Pecho Trigueros (2012), “Monotributo en América Latina, 2014, Organización Internacional del Trabajo”

CAPITULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

Para responder a la pregunta de investigación, cumplir con los objetivos, y someter a prueba la hipótesis planteada en el presente trabajo de investigación, diseñaremos diferentes instrumentos que nos permitan medir qué tan informados están los dueños de los establecimientos de comercio del Barrio Fátima en la ciudad de Bogotá, del impuesto del monotributo y cómo el pago del mismo los beneficiara, teniendo en cuenta la reforma tributaria de diciembre de 2016 y la que está proyectada realizarse para el año 2019

TIPOS DE ESTUDIO

La investigación se desarrollará dentro del marco de un estudio de tipo **Descriptivo** que nos permita identificar las características cuantitativas respecto al conocimiento, declaración y pago del impuesto del monotributo, creado por el Estado para los establecimientos de comercio en Colombia, así mismo saber en términos estadísticos, la probabilidad que existe de que los comerciantes paguen el impuesto o no, durante el mes de septiembre de 2018 y enero de 2019 y se logre disminuir la evasión de impuestos en el País.

METODO DE INVESTIGACION

El método de investigación que se manejara para el presente trabajo de investigación será de tipo **cuantitativo**, diseñando diferentes herramientas que nos permitan recolectar datos de tal manera que podamos medir cada variable a consultar y su relación causa – efecto con los objetivos e hipótesis planteados inicialmente.

TIPO DE DISEÑO CUANTITATIVO

Para desarrollar la presente investigación se desarrollará un **diseño cuantitativo no experimental de tipo transeccional** que nos permitirá identificar mediante la variable general que es el conocimiento del monotributo por parte del contribuyente la probabilidad que tiene el estado de recaudar dinero proveniente de este impuesto por parte de los establecimientos comerciales del barrio Fátima de la ciudad de Bogotá

DEFINICION UNIDAD DE ANALISIS

La presente investigación se centra en los propietarios de los establecimientos de Comercio del Barrio Fátima en la ciudad de Bogotá a quienes se indagará su conocimiento acerca del impuesto del monotributo, sus beneficios y probabilidad de contribución durante el periodo fiscal en curso

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Teniendo en cuenta la diversidad de establecimientos de comercio que se encuentran en el Barrio Fátima, lo que se pretende es inicialmente hacer una clasificación de los mismos por las diferentes categorías, (supermercados, panaderías, distribuidores de carnes, restaurantes, salsamentarías, misceláneas, salones de belleza, etc.) esto con el fin de saber el tamaño de la muestra en lo referente al número de propietarios y así mismo delimitar la población para obtener los resultados y validar la hipótesis planteada para los comerciantes del sector.

TIPOS DE MUESTREO

Esta muestra se clasifica como una **Muestra No Probabilística** ya que la investigación está dirigida a solo una parte de la población del barrio Fátima, específicamente los propietarios de los establecimientos de comercio ubicados en este sector

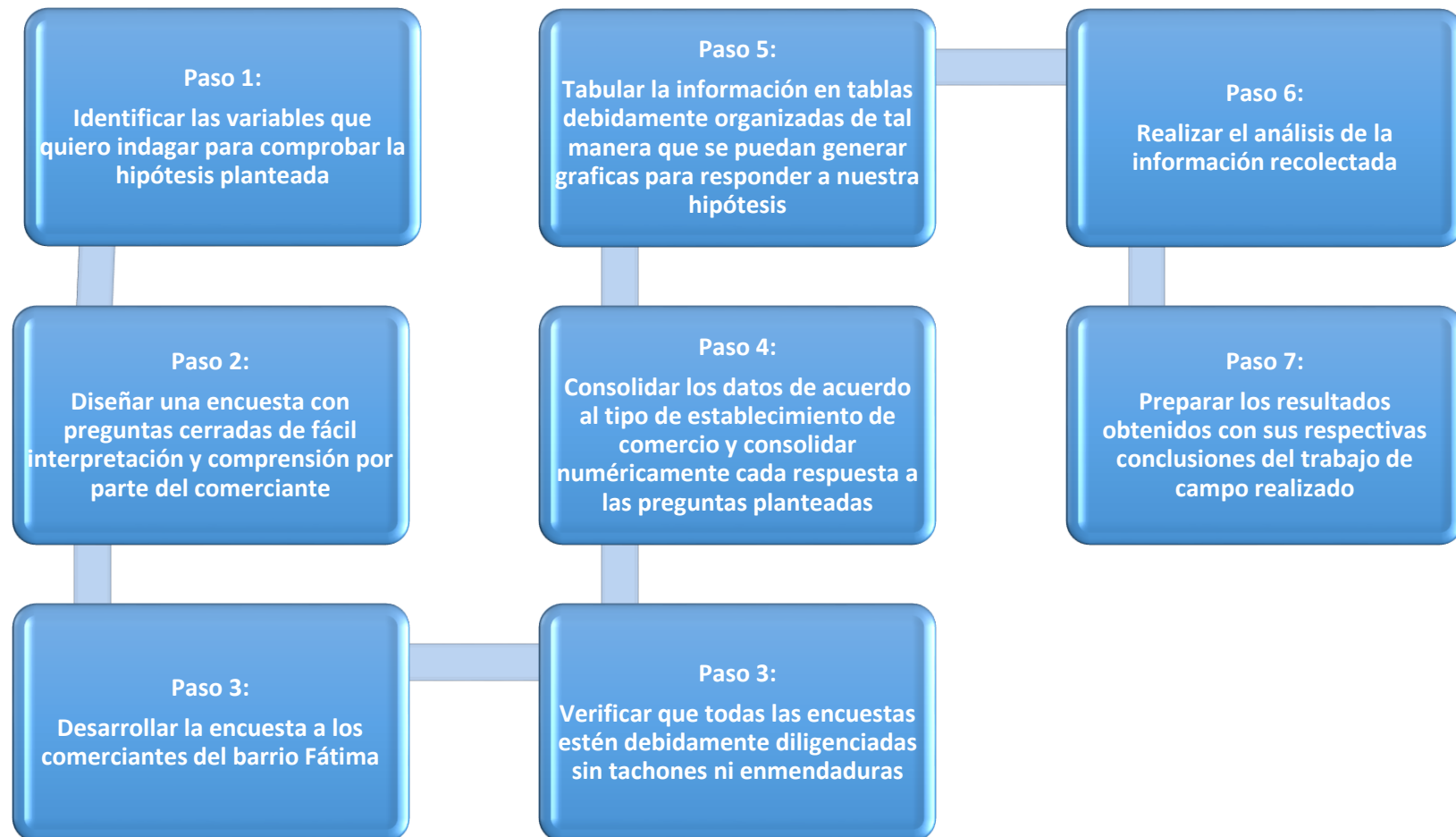
INSTRUMENTOS PARA RECOLECTAR INFORMACION

El instrumento principal que se utilizara para la recolección de datos estadísticos es la **Encuesta**, mediante un formato con diferentes preguntas enfocadas a identificar la probabilidad de que el monotributo disminuya la evasión fiscal y que tanto saben los comerciantes de este nuevo impuesto diseñado específicamente para estas personas naturales.

Las variables a desarrollar con esta encuesta son el conocimiento del impuesto del monotributo, la evasión fiscal, y la legalidad de los establecimientos de comercio ubicados en el barrio Fátima de la ciudad de Bogotá.

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Una vez se recolecten todos los datos estadísticos de acuerdo a la encuesta realizada a los comerciantes del barrio Fátima, se debe elaborar un plan detallado de procedimientos que nos permitan cuantificar la probabilidad que existe de disminuir la evasión fiscal por parte de los comerciantes del Barrio haciendo el pago del monotributo



ENCUESTA – EL MONOTRIBUTO PARA LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DEL BARRIO FATIMA EN LA CIUDAD DE BOGOTA

OBJETIVO Determinar la probabilidad de recaudo del monotributo
proveniente de los establecimientos de comercio del barrio
Fátima en la ciudad de Bogotá

Nombre del Propietario: _____

Nombre del establecimiento comercial: _____

Rut SI ☐ NO ☐

Actividad económica: _____

Antigüedad del negocio: _____

Marque con una X su respuesta

PREGUNTA	SI	NO
1. ¿Lleva algún tipo de control contable en su establecimiento comercial respecto a los ingresos, gastos y costos?		
2. ¿Cuenta con un software de control de inventarios?		
3. ¿Declara Renta ?		
4. ¿Conoce sobre el impuesto del monotributo ?		
5. ¿Conoce los beneficios que este impuesto otorga?		
6. ¿Conoce los topes de los ingresos para hacer el pago voluntario de este impuesto y cuanto seria su contribución?		
7. ¿Sabe cuáles son las implicaciones que tendría para un pequeño comerciante no formalizar su negocio?		
8. ¿Usted se acogería voluntariamente al impuesto del monotributo?		
9. ¿Considera que para que usted cumpla con el impuesto del monotributo, éste debe ser obligatorio?		
10. ¿Usted como comerciante tiene conocimiento de las consecuencias de la evasión de impuestos?		

FIRMA _____

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	SEMANA							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Visita a los establecimientos de Comercio de la barrio Fatima Bogotá	Operativo								
Análisis y digitalización de la información de los establecimientos de comercio del barrio Fatima Bogotá.	Técnico								
Realización de encuestas	Operativo								
Análisis de los resultados de las encuestas (incluye resultados y presentación de las estadísticas esperadas)	Estadista								
Retroalimentación y socialización de los resultados a los establecimientos de comercio encuestados	Técnico								
Capacitaciones y conclusiones	Gerente de Proyectos								

Semana 1	01 Oct - 07 Oct
Semana 2	08 Oct - 14 Oct
Semana 3	15 Oct - 21 Oct
Semana 4	22 Oct - 28 Oct
Semana 5	29 Oct - 04 Nov
Semana 6	05 Nov - 11 Nov
Semana 7	12 Nov - 18 Nov
Semana 8	19 Nov - 25 Nov

Actividades

1. Visita a los establecimientos de Comercio del barrio Fátima en Bogotá

Semana 1 comprendida del 01 de octubre al 07 de octubre a cargo del Operario.

Cronograma para el punto 1:

- Visitar los pequeños establecimientos de comercio del barrio Fátima en Bogotá
- Determinar la cantidad de establecimientos de comercio
- Determinar el número de establecimientos de comercios que cuentan con Rut para el desarrollo de su actividad económica

2. Análisis y digitalización de la información de los establecimientos de comercio del barrio Fátima en Bogotá

Semana 2 comprendida del 08 de octubre al 14 de octubre a cargo del funcionario técnico en análisis de la información

Cronograma para el punto 2:

- Sistematizar la información recopilada en el punto anterior.
- Categorizar los establecimientos de comercio de acuerdo a las actividades económicas

3. Realización de encuestas

Semana 3, 4 y 5 comprendida del 15 octubre al 04 de noviembre a cargo del Operario

Cronograma para el punto 3

- Visitar cada uno de los establecimientos de comercio e interactuar con el comerciante aplicando las encuestas diseñadas para la investigación

4. Análisis de los resultados de las encuestas

Semana 6 comprendida del 05 de noviembre al 11 de noviembre a cargo del estadista

Cronograma para el punto 4

- Digitalización de los resultados de las encuestas aplicadas.
- Segmentación de la información por actividad económica.
- Presentación por gráficas y análisis estadístico a cada una de ellas.
- Presentación del informe final del resultado de las encuestas y la presentación investigación

5. Retroalimentación y socialización de los resultados a los establecimientos de comercio encuestados

Semana 7 comprendida del 12 de noviembre al 18 noviembre a cargo del funcionario técnico en análisis de la información

Cronograma para el punto 5:

- Acercamiento a cada uno de los establecimientos de comercio encuestados socializando los resultados obtenidos

6. Capacitaciones y conclusiones

Semana 8 comprendida del 19 de noviembre al 25 de noviembre a cargo del Gerente de proyectos

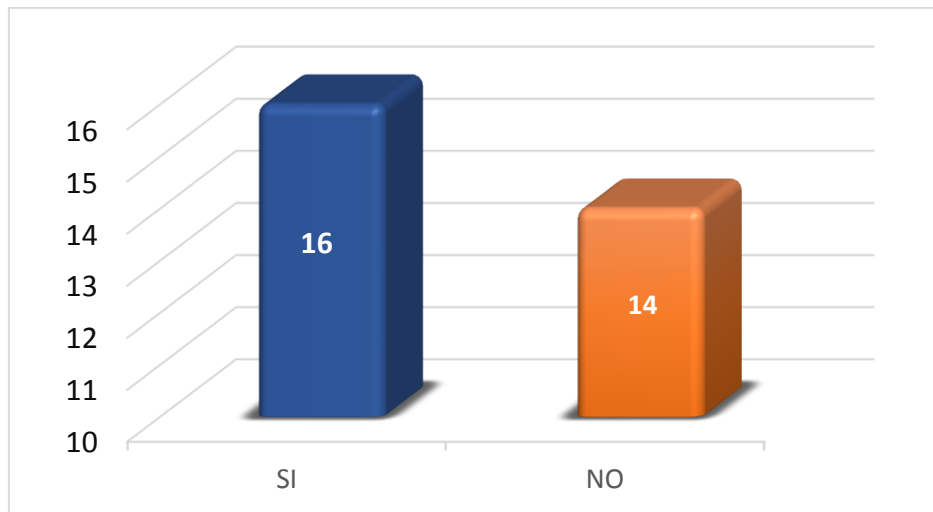
Cronograma para el punto 6:

- Desarrollar capacitaciones a cada uno de los establecimientos de comercio encuestados acerca de los resultados y beneficios del monotributo
- Evaluar la finalidad del monotributo en los pequeños establecimientos de comercio y si éste es una herramienta eficaz para la evasión fiscal.
- Informe final.

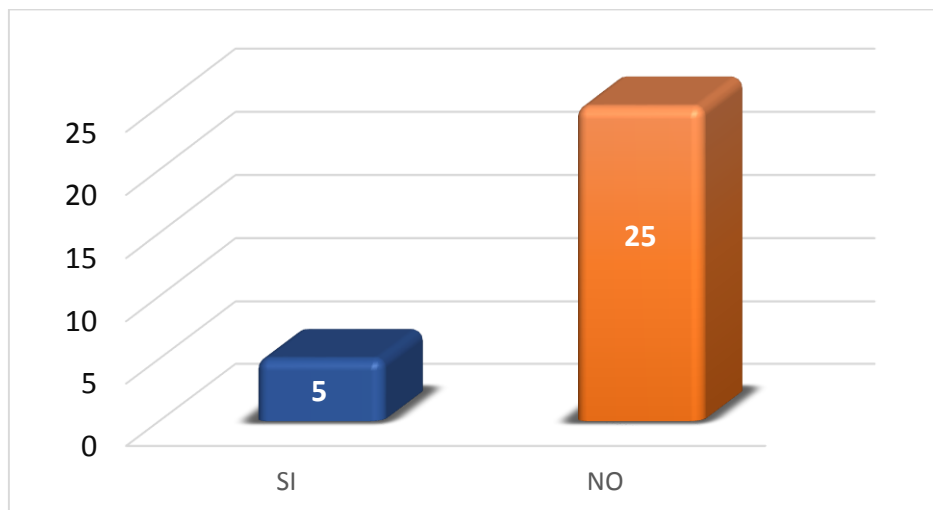
CAPITULO IV

RESULTADOS

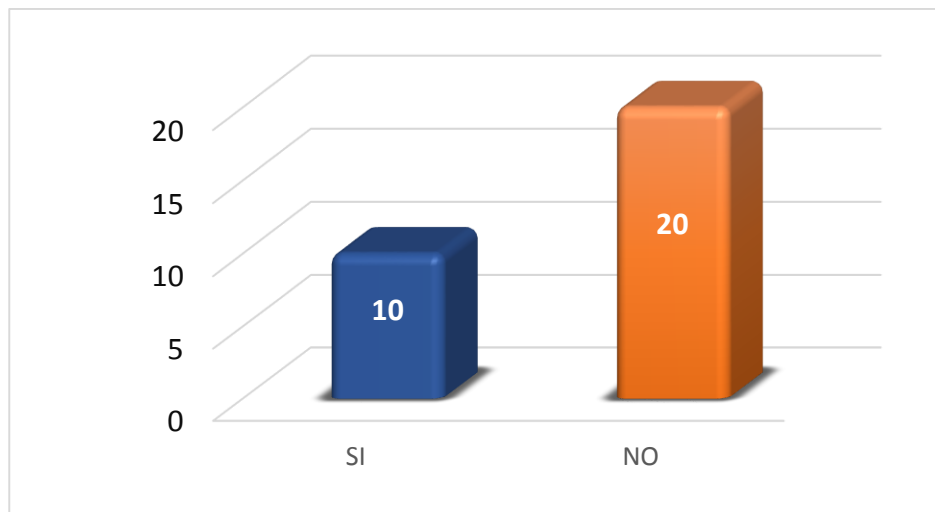
1. ¿Lleva algún tipo de control contable en su establecimiento comercial respecto a los ingresos, gastos y costos?



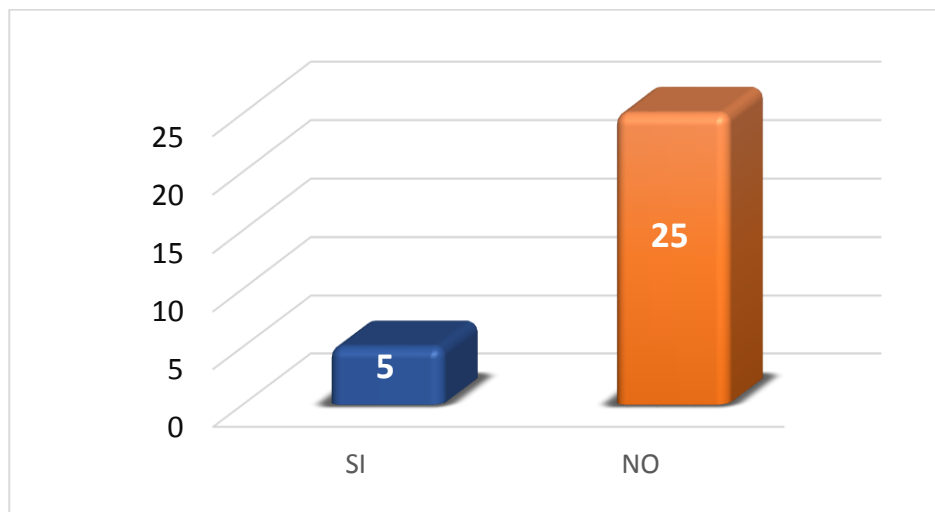
2. ¿Cuenta con un software de control de inventarios?



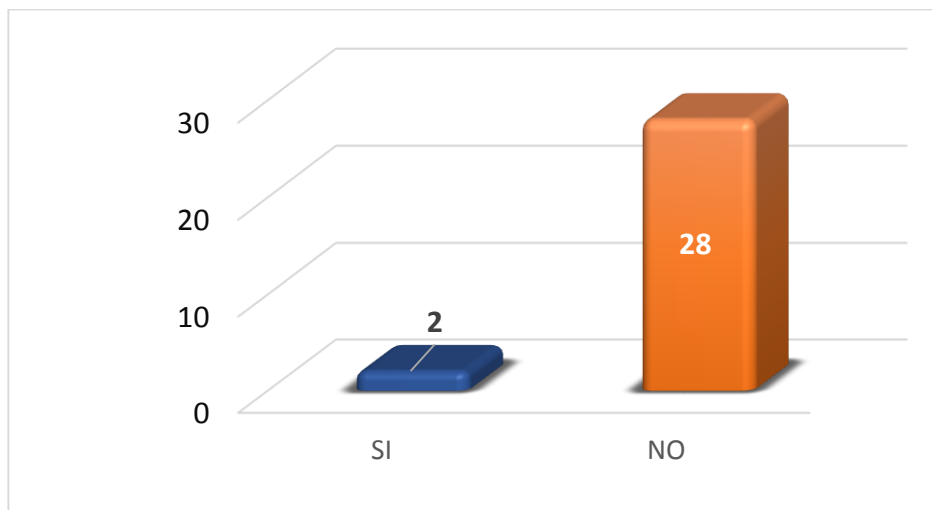
3. ¿Declara Renta?



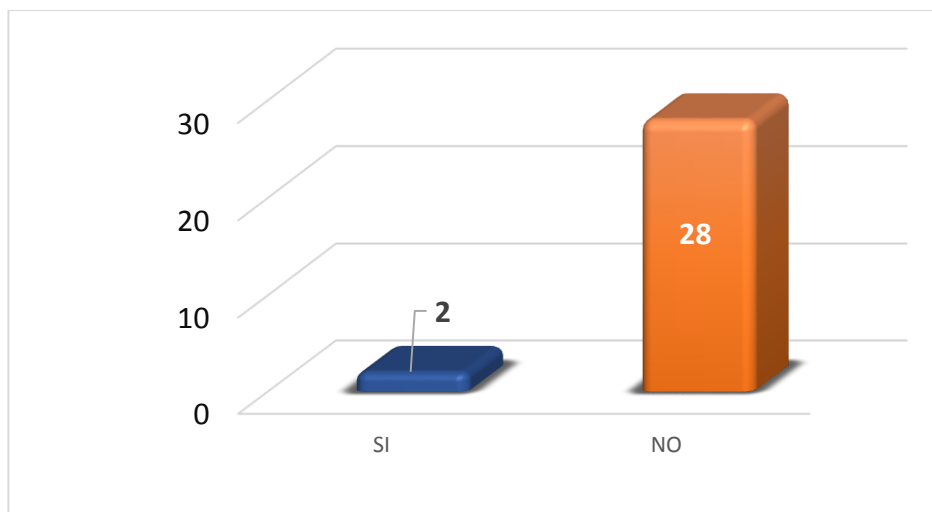
4. ¿Conoce sobre el impuesto del monotributo?



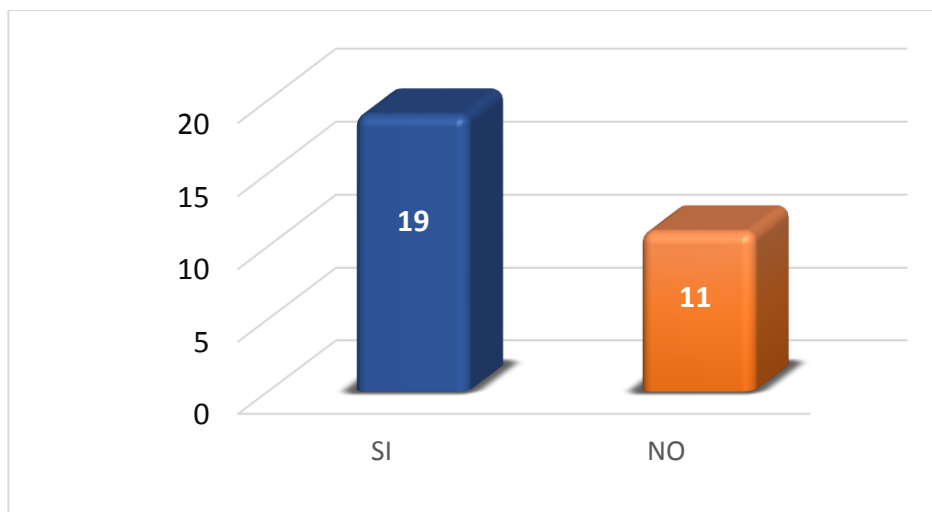
5. ¿Conoce los beneficios que este impuesto otorga?



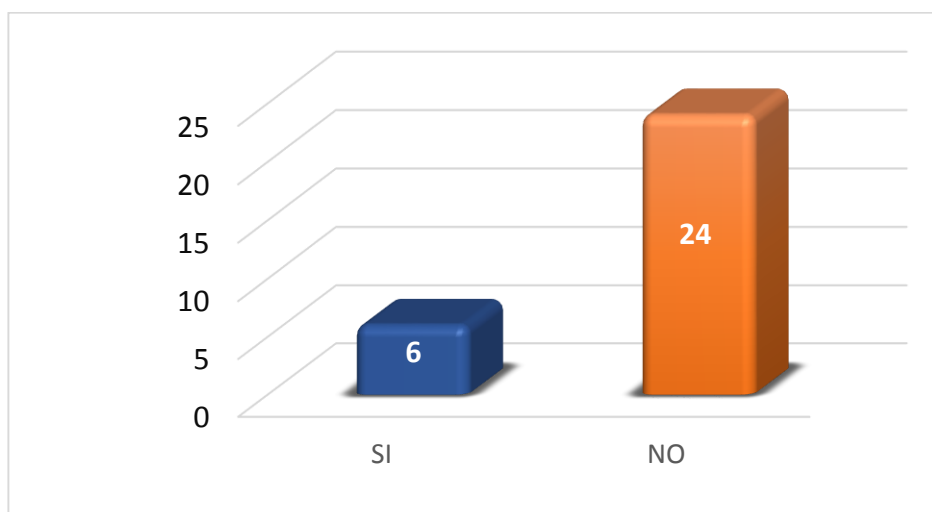
6. ¿Conoce los topes de los ingresos para hacer el pago voluntario de este impuesto y cuanto seria su contribución?



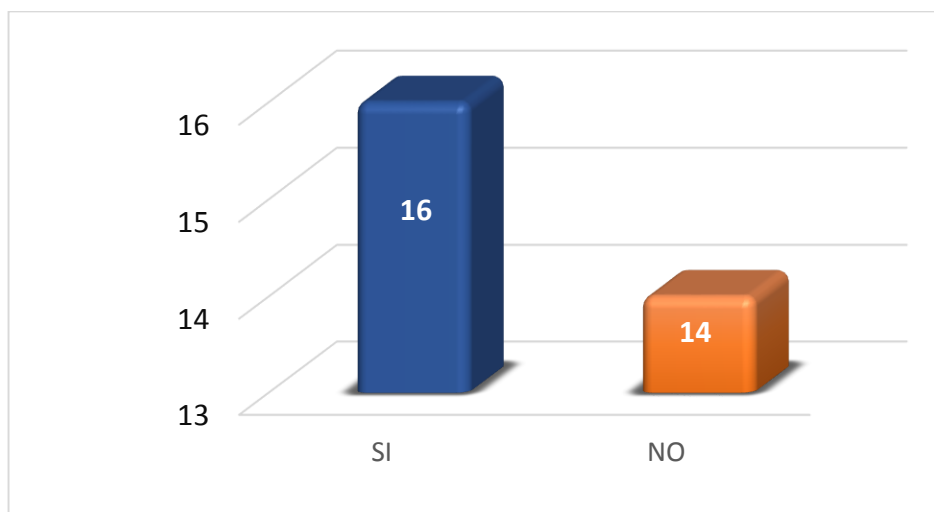
7. ¿Sabe cuáles son las implicaciones que tendría para un pequeño comerciante no formalizar su negocio?



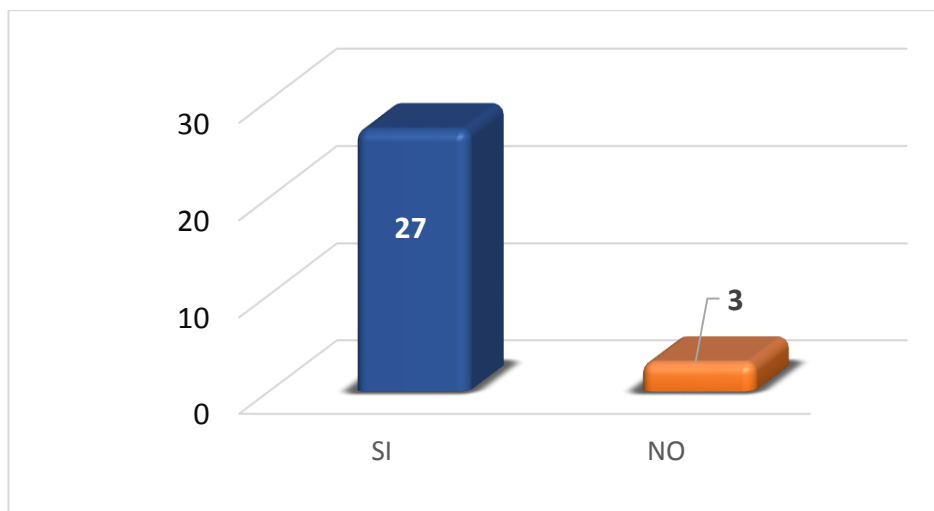
8. ¿Usted se acogería voluntariamente al impuesto del monotributo?



9. ¿Considera que para que usted cumpla con el impuesto del monotributo, éste debe ser obligatorio?



10. ¿Usted como comerciante tiene conocimiento de las consecuencias de la evasión de impuestos?



CAPITULO V

ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Al realizar la encuesta en una muestra de 30 establecimientos comerciales en el barrio Fátima de la ciudad de Bogotá, se pudo evidenciar que algunos de los propietarios de dichos establecimientos llevan un cierto manejo de control contable sobre sus operaciones pero que no le dan mucha importancia al manejo de sus inventarios sino que estos lo realizan más por medio de la observación y no de un conteo físico de existencias ni un manejo sistemático de las cantidades con las que cuentan para comercializar. A la pregunta de si conocen o no el impuesto del monotributo, la mayoría de los encuestados no lo conoce y en ocasiones ni han escuchado acerca de dicho impuesto, es aquí donde se debe prestar especial atención ya que este es un tributo que grava a los pequeños comerciantes.

Cabe resaltar que si bien la gran mayoría de los encuestados conocen las implicaciones que podrían surgir al no formalizar sus negocios es contradictorio que al querer realizar una actividad mercantil no conozcan el impuesto del monotributo y por el mismo motivo no conocen las principales características de este impuesto, por lo que se puede deducir que la gran mayoría de los encuestados desconocen sobre el impuesto del monotributo por lo que es poco probable que el estado logre recaudar dinero por este tributo

En la parte final de la encuesta se busca determinar la forma en la que piensan las personas acerca de los impuestos, en donde se pudo evidenciar que la mayoría de las personas no se acogería voluntariamente a un impuesto y consideran que para que los pequeños comerciantes se acojan al impuesto del monotributo este debe ser obligatorio.

Esta forma de pensar acerca de este impuesto casi que es una generalidad en todos los impuestos que rigen en Colombia, donde las personas consideran que para que se contribuya con los tributos estos deben tener carácter obligatorio, este pensamiento también está ligado a la poca confianza que tienen las personas sobre el manejo que le da el sector público a los recursos de todos.

CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación realizada acerca del monotributo se puede concluir que la implementación en los países de América Latina se ha hecho de forma gradual y que cada una de estas se ha realizado con bases de la anterior implementación que se hizo en otro país variando algunos aspectos atribuibles a cada legislación nacional. Colombia había hecho un pequeño acercamiento al régimen de tributación especial para personas naturales por medio del Régimen Simplificado.

De igual forma se pudo concluir que para muchos pequeños comerciantes del sector de Fátima este impuesto no ha tenido la socialización suficiente ni el apoyo por parte del Gobierno Nacional para que las grandes superficies ni los grandes supermercados ataquen sus economías y la estabilidad comercial de sus negocios.

Por otro lado, el resultado de la investigación desarrollada y tomando como base la encuesta realizada en el barrio de Fátima en la ciudad de Bogotá, se puede concluir que la mayoría de los pequeños comerciantes de este sector no conocen o no han escuchado sobre el impuesto del monotributo.

También se puede concluir que los pequeños comerciantes del sector consideran que este impuesto para su cumplimiento debe tener carácter obligatorio ya que voluntariamente ellos no se acogerían ni declararían este impuesto al considerar que los recursos públicos no son invertidos correctamente en la comunidad y sus necesidades.

RECOMENDACIONES

Al desarrollar la presente investigación se evidencio que los comerciantes desconocen el impuesto del monotributo debido a la poca socialización por parte del estado de este nuevo tributo, lo que implica que así mismo el Estado no recibirá recursos por parte de los propietarios de los establecimientos comerciales del barrio Fátima de la ciudad de Bogotá

Por esta razón y debido a los resultados obtenidos, recomendamos que funcionarios de la Dirección de Impuestos y Aduanas realicen un trabajo de campo dirigido a los propietarios de los establecimientos de comercio y de esta manera socializar este nuevo tributo para que se logren los objetivos planteados al momento de su creación mediante la ley 1819 de 2016.

De igual forma se pudo evidenciar que la gran mayoría de los comerciantes no se acogerían al impuesto si este fuera de voluntario, esto expone a la poca credibilidad que tienen los ciudadanos sobre el manejo de los recursos que el Estado recauda en forma de

impuestos y la posterior redistribución que estos recursos tienen hacia la satisfacción de las necesidades básicas de las personas.

Se recomienda a las entidades territoriales y locales competentes en el barrio Fátima de la ciudad de Bogotá realizar campañas de información a los pequeños contribuyentes a cerca de las nuevas legislaciones que rigen en materia tributaria y mercantiles para que estos no incurran en sanciones y tengan un mayor conocimiento de sus núcleos comerciales, garantizando así un mejor manejo de sus obligaciones como comerciantes y del deber de contribuir con el estado en cuanto a recaudación de tributos se refiere.

A continuación, presentamos, un plan de capacitación con todos los parámetros importantes de este impuesto, sus beneficios y parámetros de liquidación para presentarlo a los pequeños comerciantes

PLAN DE CAPACITACION IMPUESTO DEL MONOTRIBUTO

1. ¿Qué es el Monotributo?

Es un tributo voluntario y alternativa al impuesto sobre la renta.

2. ¿Quiénes pueden acceder?

Personas naturales, comerciantes al por menor, que tengan establecimientos con un área inferior o igual a 50 m2 e ingresos brutos anuales entre \$44.602.600 y \$111.506.500.

Pueden acceder comerciantes al por menor, que tengan negocios como: tiendas, peluquerías, ferreterías, charcuterías, carnicerías, servitecas; tiendas de tecnología, deportivas, de ropa y accesorios; venta de electrodomésticos, librerías, papelerías, droguerías y comercio online.

3. Modalidades de Monotributo

3.1 Monotributo Beps*: Va dirigido a quienes tengan ingresos inferiores a 1 salario mínimo y estén afiliados al sistema subsidiado de salud.

3.1.1 Beneficios:

- Una parte de la tarifa del monotributo se destina a un ahorro para la vejez en el programa Beps.
- Acceso a un seguro por muerte, auxilio funerario, cobertura para enfermedad grave, desmembración e incapacidad.

3.2 Monotributo Riesgos Laborales: Va dirigido a quienes hayan realizado al menos 8 cotizaciones a salud y pensión en 2016 y estén afiliados a una ARL.

3.2.1 Beneficios:

- Una parte de la tarifa del monotributo se destina al aporte de riesgos laborales sobre el ingreso de un salario mínimo.

3.3 Beneficios Monotributo Beps y Monotributo Riesgos Laborales:

- Uso de datáfono sin retención en la Fuente.
- Oportunidad de afiliarse a Caja de Compensación.
- Cumplir con su obligación tributaria.

3.3.3 Requisitos:

3.3.3.1 Beps

- Inscribirse en el Programa Beps.
- Inscribirse en el RUT ante la Dian.

3.3.3.2 Riesgos Laborales

- Estar afiliado a una ARL.
- Inscribirse en el RUT ante la Dian.

4. ¿Cuánto es la tarifa del Monotributo?

El valor mensual del impuesto oscila entre \$43.000 y \$85.000 dependiendo del volumen de los ingresos del contribuyente. El valor anual del impuesto se podrá pagar en las cuotas que determine el contribuyente hasta el 31 de enero de 2018.

Desde febrero 01 de 2018 y hasta el 30 de enero de 2019 se pueden realizar abonos del monotributo. La base gravable de este impuesto está integrada por la totalidad de los ingresos brutos, ordinarios y extraordinarios, percibidos en el respectivo período gravable

5. ¿Quiénes pueden acceder al monotributo por el año gravable 2018?

Pueden acceder a este impuesto las personas naturales, comerciantes al por menor, que tengan establecimientos con un área inferior o igual a 50 metros cuadrados e ingresos brutos entre \$ 46 millones y \$116 millones en el año 2018.

6. ¿Cuál es la base gravable del impuesto?

Está integrada por la totalidad de los ingresos brutos, ordinarios y extraordinarios, percibidos en el respectivo período gravable.

7. ¿Cuáles son los requisitos para vincularse al monotributo por el año gravable 2018?

- Que en el año gravable 2018 obtengan ingresos brutos ordinarios o extraordinarios, iguales o superiores a 1.400 UVT e inferiores a 3.500 UVT; (\$46.000.000 – \$116.000.000).
- Que desarrollen su actividad económica en un establecimiento con un área inferior o igual a 50 metros cuadrados.
- Que sean elegibles para pertenecer al Servicio Social Complementario de Beneficios Económicos Periódicos -BEPS-, según la verificación que para tal efecto haga el administrador de dicho servicio social complementario.
- Que desarrolle actividades económicas del comercio al por menor, peluquería y otros tratamientos de belleza, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU adoptada por la Dian.

8. ¿Cuál es la periodicidad del monotributo?

“Se debe declarar anualmente en el formulario 250 – Declaración del monotributo, que será presentado con pago en los bancos y demás entidades autorizadas para su recaudo”

Se debe declarar anualmente en el formulario 250 – Declaración del monotributo, que será presentado con pago en los bancos y demás entidades autorizadas para su recaudo.

9. ¿Cuánto se debe pagar en el esquema de monotributo?

El valor anual a pagar por el monotributo dependerá de la categoría a la que pertenezca el contribuyente, que a su vez debe responder a sus ingresos brutos anuales, así:

- Para quienes pertenezcan a la categoría A, cuyos ingresos brutos anuales estén entre \$46.000.000 y \$70.000.000, el valor a pagar por el monotributo será de \$530.000.
- Para quienes pertenezcan a la categoría B, cuyos ingresos brutos anuales estén entre \$70.000.000 y \$93.000.000, el valor a pagar por el monotributo será de \$796.000.
- Para quienes pertenezcan a la categoría C, cuyos ingresos brutos anuales estén entre \$93.000.000 y \$116.000.000, el valor a pagar por el monotributo será de \$1.061.000.

10. ¿Cuándo se debe pagar el monotributo?

Desde febrero 01 de 2018 y hasta el 30 de enero de 2019 se pueden realizar abonos del impuesto, diligenciando en el formulario 490 de la Dian el código 85, en la casilla No. 2. Simultáneamente con el pago de este impuesto se debe pagar en Colpensiones el aporte de BEPS o riesgos laborales.

11. Beneficios del monotributo con Beneficios Económicos Periódicos – BEPS

- Posibilidad de afiliarse a caja de compensación.

- Ahorro para la vejez.
- Seguro que cuenta con un amparo por muerte, auxilio funerario, cobertura por enfermedad grave, desmembración e incapacidad.
- Uso de datáfono sin retención en la fuente.
- Cumplir la obligación tributaria.

12. Beneficios del monotributo con riesgos laborales

- Aporte a riesgos laborales.
- Posibilidad de afiliarse a caja de compensación.
- Uso de datáfono sin retención en la fuente.
- Cumplir la obligación tributaria.

¡Monotributo no significa pagar más, es ser más eficiente en tu negocio!

BIBLIOGRAFÍA

- CETRANGOLO, O., GOLDSCHMIT, A., GOMEZ, S., & MORAN, J. (2014). *MONOTRIBUTO EN AMERICA LATINA. LOS CASOS DE ARGENTINA, BRASIL Y URUGUAY*. LIMA - PERU: PROGRAMA DE PROMOCION DE LA FORMALIZACION EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE.
- Colombia, D. D. (24 de OCTUBRE de 2016). PWC. Obtenido de <https://www.pwcimpuestosonline.co/TLSTimes/Lists/Sabias%20que/Ver.aspx?ID=415&ContentTypeId=0x010400C7C06E1ECC2BD1479EEAC1155A1256EC>
- CONTRERAS CAMARGO, P. (2017). *CIJUF - Centro Interamericano Jurídico Financiero*. Obtenido de Oficio 004976: <https://cijuf.org.co/normatividad/oficio/2017/oficio-004976.html>
- GONZALEZ BELL, J. (13 de SEPTIEMBRE de 2018). *El monotributo será eliminado y se creará un Régimen Simple: director de la Dian*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/el-monotributo-sera-eliminado-y-se-creara-un-regimen-simple-director-de-la-dian-2770816>
- HERNANDEZ SAMPIERI, R., FERNANDEZ COLLADO, C., & BAPTISTA LUCIO, P. (2014). *METODOLOGIA DE INVESTIGACION*. MEXICO: MCGRAW-HILL.
- HERNANDEZ SANCHEZ, S. F. (2017). *EL MONOTRIBUTO: ANÁLISIS DE BENEFICIOS PARA LOS*. BOGOTA D.C., COLOMBIA.
- JOSE, L. (2017). *NOTAS DE CLASE*. VILLAVICENCIO.
- MALAVE, L. A. (2009). *ANALISIS COMPARATIVO DE LA IMPLEMENTACION DEL MONOTRIBUTO*. GUAYAQUIL.
- MINISTERIO DE HACIENDA. (2017). *EXPOSICION DE MOTIVOS DEL PROYECTO*. Obtenido de http://www.minhacienda.gov.co/HomeMinhacienda/ShowProperty?nodeId=%2F0CS%2FP_MHCP_WCC-059072%2F%2FdcPrimaryFile&revision=latestreleased
- PAREDES, B. (2005). *PERCEPCION DEL PEQUEÑO CONTRIBUYENTE*. MERIDA.
- RODRIGUEZ, H. (20148). *ANALISIS COMPARATIVO DE LA IMPLEMENTACION DEL MONOTRIBUTO*. BOGOTA.
- RODRIGUEZ, J. M. (2011). *MONOTRIBUTO: IMPACTO DE LOS REGIMENES DESDE SU NACIMIENTO HASTA LA ACTUALIDAD*. MENDOZA.
- SANCHEZ. (2017). *EL MONOTRIBUTO: ANALISIS DE BENEFICIOS PARA LOS PEQUEÑOS CONTRIBUYENTES*. BOGOTA.

